



ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
> ΜΟΥΣΕΙΟ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ

Διεύθυνση: Ιερά Οδός 48 & Μεγάλου Αλεξάνδρου 134-135, Κεραμεικός

ΤΚ: 104 35

τηλ: 210 3609695, Φαξ: 210 3628468

Email: mariakomninos@tainiothiki.gr

Αρμόδια επικοινωνίας: Κατερίνα Κουτσογιαννάκη

Ταχυδρομική Θυρίδα Ταινιοθήκης:

TAX ΑΘΗΝΑΣ 49

T.Θ. 34010

10029 ΑΘΗΝΑ

Αρ. Πρωτ: 58/2020

Αθήνα, 02/10/2010

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ:

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΩΤΟΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

**ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ 11^{ου} ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΤΗΣ
ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Η Ταινιοθήκη της Ελλάδος διοργανώνει για το έτος 2020 την υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο της Πράξης «**Η Κινηματογραφοφιλία στη νέα εποχή II**», η οποία έχει ενταχθεί στο ΕΣΠΑ 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και το Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού.

Συγκεκριμένα, από τις 16 έως τις 26 Οκτωβρίου 2020 προγραμματίζεται σε επιγραφμικό περιβάλλον (online festival) το 11^ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου της Αθήνας, καθώς, και ακόμη ένα Αφιέρωμα εντός Δεκεμβρίου 2020.

Στο πλαίσιο αυτό θα απαιτηθεί ο **γραφιστικός σχεδιασμός προωθητικού υλικού** με τις ακόλουθες προδιαγραφές σχεδιασμού:

11ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

(online festival διάρκειας 11 ημερών, 16/10 - 26/10/2020)

1. Δημιουργική ιδέα

Παρουσίαση τουλάχιστον δύο (2) δημιουργικών ιδεών προς επιλογή, αισθητικής προσέγγισης για το σύνολο των εκδηλώσεων.

Η Καλλιτεχνική Διευθύντρια του Φεστιβάλ διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει τις δημιουργικές ιδέες εικαστικού σχεδιασμού, εφόσον δεν συνάδουν με το προφίλ της εκδήλωσης, βάσει των κατευθύνσεων που έχουν δοθεί στον ανάδοχο. Σε αυτή την περίπτωση, ο ανάδοχος υποχρεούται να επανέλθει με νέες προτάσεις δημιουργικού.

2. Σχεδιασμός έντυπου υλικού

Κατάλογος (Δίγλωσσος)

- 152 σελίδες

- Διάσταση 16 x 23 cm

ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2020

1. Δημιουργική ιδέα

Παρουσίαση τουλάχιστον δύο (2) δημιουργικών ιδεών προς επιλογή, αισθητικής προσέγγισης για το σύνολο των εκδηλώσεων.

Η Καλλιτεχνική Διευθύντρια του Φεστιβάλ διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει τις δημιουργικές ιδέες εικαστικού σχεδιασμού, εφόσον δεν συνάδουν με το προφίλ της εκδήλωσης, βάσει των κατευθύνσεων που έχουν δοθεί στον ανάδοχο. Σε αυτή την περίπτωση, ο ανάδοχος υποχρεούται να επανέλθει με νέες προτάσεις δημιουργικού.

2. Σχεδιασμός έντυπου υλικού

Κατάλογος (Δίγλωσσος)

- 16 σελίδες

- Διάσταση 16 x 23 cm

Ο σχεδιασμός του **γραφιστικού σχεδιασμού προωθητικού υλικού** από τον Ανάδοχο θα ολοκληρώνεται σε κατάλληλο χρόνο, προκειμένου να διασφαλίζεται η έγκαιρη προβολή των

προγραμματισμένων εκδηλώσεων. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση του αντικειμένου του έργου.

Β. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη, πολυετής (τουλάχιστον 5ετής εμπειρία) του Αναδόχου στο γραφιστικό σχεδιασμό αφισών, προγραμμάτων, πολυσέλιδων καταλόγων και λοιπού προωθητικού υλικού για την προβολή σημαντικών πολιτιστικών γεγονότων διεθνούς εμβέλειας, καθώς και η δυνατότητά του να υποστηρίξει άμεσα την Ταινιοθήκη της Ελλάδος στον τομέα της αρμοδιότητάς του.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή του Αναδόχου θα ανέλθει σε **3.750,00 €** (πλέον του Φ.Π.Α, που αναλογεί).

Δ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ΤΕΤΑΡΤΗ 7 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2020, ΩΡΑ: 14:00.

ΟΙ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΟΣΤΑΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ ΘΥΡΙΔΑ ΤΗΣ ΤΑΙΝΙΟΘΗΚΗΣ:

**ΤΑΧ ΑΘΗΝΑΣ 49
Τ.Θ. 34010
10029 ΑΘΗΝΑ**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης